

7 Tipps für bessere Optin-Seiten

Regel 1: Optin „above the fold“

- Achten Sie darauf, dass man nicht scrollen muss, um sich einzuopten
- Optinfeld am besten rechts, je weiter oben desto besser

Regel 2: Einfach, effektive Überschriften

- Wie Sie ...“
- „Wie ich ... und wie auch Sie“

Regel 3: Magische Wörter

- Einfach und sofort
- Mit geringem Aufwand und in ... Tagen/Wochen

Regel 5: Video rockt

- Verwenden Sie Video!
- Es ist einfacher UND besser

Regel 4: Keep it Simple

- Sie brauchen kein Design-Wunderwerk!

Regel 6: Weniger KANN mehr sein

- Je nachdem, in welcher Nische Sie Arbeiten, KANN auch eine simple Optin-Überschrift genügen.
- Testen Sie es!

Regel 7: Der Bonus entscheidet!

- Vergessen Sie nie: Ihr Bonus entscheidet darüber, welche Zielgruppe Sie ansprechen.